

Die Hochschule München ist die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Bayern und eine der größten ihrer Art in Deutschland. Wir sehen unsere Herausforderung und Verpflichtung in einer aktiven und innovativen Zukunftsgestaltung von Lehre, Forschung und Weiterbildung.

Für die nachstehend aufgeführten Professuren werden wissenschaftlich ausgewiesene Persönlichkeiten gesucht, die umfassende praktische Erfahrungen in verantwortlicher Position außerhalb einer Hochschule erworben haben und diese nun in Lehre und angewandter Forschung an unsere Studierenden weitergeben möchten.

Zum **Sommersemester 2017** oder später besetzen wir an der:

Fakultät für Tourismus

W2-Professur für Hospitality Management Kennziffer 1422

Bewerberinnen/Bewerber sollen fundierte betriebswirtschaftliche Kompetenzen und praktische Erfahrungen aus dem Hospitality Management vorweisen. Gewünscht werden Kenntnisse nationaler und internationaler Hospitality Märkte sowie Führungserfahrungen in der Hotellerie bzw. Gastronomie. Sie sind in der Lage, praxisorientierte Lehrveranstaltungen zu mindestens zwei der folgenden Themenfelder anzubieten:

- Management in der Kettenhotellerie
- Operatives Hotel- oder Gastronomiemanagement
- Entwicklung und Leitung von System-/Individualgastronomiebetrieben
- Management von Freizeitwelten

Engagement in den grundlegenden methodischen Lehrveranstaltungen sowie in der projektorientierten Lehre ist für uns selbstverständlich. Darüber hinaus sollen Sie Forschungsaufgaben im Bereich von hospitalityrelevanten Fragestellungen wahrnehmen.

Erwartet werden ein einschlägiges Studium und qualifizierte Praxiserfahrung in den genannten Gebieten.

W2-Professur für Wirtschaftsmathematik und Finanzierung Kennziffer 1425

Bewerberinnen/Bewerber haben fundierte wissenschaftliche Kenntnisse und Erfahrungen auf dem Gebiet der Wirtschaftsmathematik mit den Bereichen Funktionen und Finanzmathematik, so dass sie in Lehre und angewandter Forschung möglichst viele der nachfolgenden Themenfelder abdecken können:

- Differenzial- und Integralrechnung,
- Lineare Algebra und Optimierungsverfahren,
- Allgemeine Investitions- und Finanzierungsrechnung und deren Anwendung auf die touristische Planung und Produktion sowie
- Investitions- und Finanzierungstechniken bei touristischen Großprojekten einschließlich Immobilienfinanzierung,
- Investition und Finanzierung als Funktionsbereich innerhalb des Unternehmensmanagements.

Sie sind in der Lage, wirtschaftsmathematische Methoden in Grundlagenveranstaltungen mit geeigneten didaktischen Konzepten anwendungsorientiert zu lehren. In höheren Semestern unseres Bachelorstudiengangs und auf Masterebene werden Sie an der Schnittstelle zwischen touristischen, betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Inhalten tätig sein und Lehrveranstaltungen ergänzen und fachlich erweitern.

Ihre einschlägigen berufsspezifischen Kenntnisse haben Sie in leitender Funktion in einem Berufsfeld mit analytischen Tätigkeiten wie beispielsweise der Finanz- oder Analyseabteilung der privaten Tourismusbranche, der Finanzmarktanalyse, der Immobilienfinanzierung oder der Unternehmensberatung mit touristischem Bezug erworben. Internationale Erfahrung ist dabei von Vorteil. Ihr Hochschulstudium haben Sie vorzugsweise im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich absolviert.

W2-Professur für Unternehmensführung und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Tourismus Kennziffer 1438

Anzubieten sind Lehrveranstaltungen im Tourismus-Management auf Bachelor- und Master-Niveau. Sie sollten in der Lage sein, praxisorientierte Lehrveranstaltungen zu möglichst vielen der folgenden Themenfelder im Kontext der Tourismus- und Hospitalitybranche anzubieten:

- Unternehmensführung, auch im internationalen Umfeld
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Methoden des operativen und strategischen Managements
- Gestaltung von Veränderungsprozessen in Organisationen
- Unternehmensgründungen und Entrepreneurship
- Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens

Sie haben Ihre einschlägigen berufsspezifischen Kenntnisse und Erfahrungen in unternehmerischen Leitungsfunktionen erworben, bevorzugt in der Tourismusbranche. Idealerweise verfügen Sie über Erfahrungen aus dem digitalen Management und haben ein wirtschaftswissenschaftliches Studium absolviert.

Wenn Sie sich für eine Professur berufen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung mit den erforderlichen Bewerbungsunterlagen **in Kopie**.

Diese senden Sie bitte per E-Mail oder per Post bis zum **16.07.2016** unter Angabe der **jeweiligen Kennziffer** an die Personalabteilung der Hochschule München.

Weitere Informationen, insbesondere zu den Einstellungs Voraussetzungen und den erforderlichen Bewerbungsunterlagen, entnehmen Sie bitte der Homepage unter:

https://www.hm.edu/allgemein/job_karriere/professuren.de.html

Bewerbungen per E-Mail senden Sie bitte im PDF-Format als eine Datei an professur-bewerbung@hm.edu.

Postanschrift: Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Personalabteilung, Lothstraße 34, 80335 München

Kontakt: Bewerbermanagement, Tel.: 089/1265-4845

Servicezeiten: Mo, Di, Do, Fr: 9 - 12 Uhr und Di: 13 - 15 Uhr