

Krisenmanagement und Resilienz - hat die bayerische Tourismusbranche aus der Pandemie gelernt?

Fachtagung für Vertreter:innen der Tourismusbranche
Donnerstag, 26.10.2023 | 9:00 bis 16:30 Uhr



Die Fachtagung

Die COVID-19 Pandemie gilt als beendet, aber die Folgen für die Tourismusbranche waren enorm und sind bis heute spürbar. Niemand war auf eine Krise dieser Art vorbereitet. Heute sind wir wieder in den Alltag zurückgekehrt, die Pandemie scheint vergessen, die nächsten Krisen kamen. Sind wir jetzt besser gewappnet? Was haben wir aus der Pandemie gelernt und was machen wir jetzt anders?

In der Fachtagung dreht sich alles um die Lessons Learned aus der COVID-19-Pandemie in der bayerischen Tourismusbranche. Das Projektteam um Prof. Dr. Celine Chang, Prof. Dr. Markus Pillmayer und Katrin Eberhardt präsentiert die Ergebnisse und Handlungsempfehlungen aus vier Studien seit 2020 und diskutiert mit den Teilnehmer:innen, wie sich die Branche auf weitere Krisen vorbereiten kann und welche Faktoren zum Resilienzaufbau beitragen. In Impulsvorträgen durch Praxispartner:innen und in interaktiven Austauschrunden werden das Krisengeschehen reflektiert, Erfahrungen ausgetauscht und das Netzwerk gestärkt.

Das Projekt

Das durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie von 2020-2023 geförderte Projekt „COVID-19 und die bayerische Tourismusbranche – Krisenmanagement, Resilienzfaktoren und Handlungsempfehlungen“ (CoReTour) analysierte das Krisengeschehen in der bayerischen Tourismusbranche während und nach der COVID-19-Pandemie. Dabei wurden betriebliche, regionale und überregionale Perspektiven berücksichtigt sowie die Einschätzungen von Expert:innen, Arbeitgeber:innen und Arbeitnehmer:innen erfasst. Das Projekt ist in Umfang und Ausrichtung einzigartig in der Forschungslandschaft.

26.10.2023 von 9:00 bis 16:30 Uhr

Hochschule München | Fakultät für Tourismus

Schachenmeierstraße 35 | 80636 München

Die **Anmeldung** erfolgt über die Projektwebsite: www.hm.edu/coretour.

Teilnehmer:innenzahl: max. 70

Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Anfahrtsbeschreibung und Park-Informationen finden Sie unter:

<https://www.tourismus.hm.edu/kontakt/anfahrtslageplan/Index.de.html>



Programm

09:00	Registrierung Kaffee Networking		
09:30	Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung durch den Moderator Agostino Cisco		
10:00	Grußwort des Dekans der Fakultät für Tourismus		
10:15	Grußwort des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, MinDirig Dr. Johann Niggel		
10:30	Die Kernergebnisse des Forschungsprojekts CoReTour im Überblick		
11:00	Kaffeepause		
11:15	Blitzlicht: Lessons Learned aus der Pandemie – Stimmen der Praxispartner:innen Wolfgang Wagner, bayTM Susanne Droux, DEHOGA Bayern e.V. Ralf Zednik, Landeshauptstadt München Heike Tröster, ADAC Südbayern e.V. Karl-Heinz Jungbeck, Wirtschaftsbeirat der Union		
11:45	Parallel Sessions: Die Befragungsergebnisse des Forschungsprojekts CoReTour		
	Arbeitgeber:innenbefragung Celine Chang	Arbeitnehmer:innenbefragung Katrin Eberhardt	Destinationsbefragung Markus Pillmayer
12:30	Mittagspause		
13:15	Impulsvorträge und Erfahrungsaustausch		
	Krisenmanagement und Resilienz (Moderation: Sylvie Konzack)	Destinationsmanagement und Tourismuspolitik (Moderation: Markus Pillmayer)	Leadership und HR (Moderation: Celine Chang)
	Ralf Zednik, Marktforschung, Landeshauptstadt München, Referat für Arbeit und Wirtschaft, München Tourismus	Hans-Dieter Niederprüm, Geschäftsführer, Fränkisches Seenland	Nicole Lernhard, Director of Human Resources, Gustoso Gruppe
	Alfons Weiß, Hoteldirektor, Hotel Bayerwaldhof	Sebastian Gries, Geschäftsführer, Tourismus Ostallgäu, Landratsamt Ostallgäu	Philipp Flamm, Geschäftsführer, Hotel Kloster Holzen
14:15	World-Café		
15:15	Kaffeepause		
15:30	Lessons Learned & Wrap Up		
16:00	Abschluss		

Bei Fragen zur Veranstaltung kontaktieren Sie uns unter katrin.eberhardt@hm.edu oder Tel. +49 (0) 89 1265 2156.
Das Organisationsteam: Prof. Dr. Markus Pillmayer | Prof. Dr. Celine Chang | Katrin Eberhardt | Agostino Cisco | Sylvie Konzack (freie Journalistin)

Die Projektpartner: ADAC Südbayern e.V. | Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA e.V. | BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH | Landeshauptstadt München, Referat für Arbeit und Wirtschaft, München Tourismus | Wirtschaftsbeirat der Union e.V., Steuerungsgruppe Tourismus

Vielen Dank den Sponsoren:

