

Das Institut für Tourismus-Management der FH Wien der WKW veranstaltet von **21.-23. Oktober 2015** in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT) und der IMC Fachhochschule Krems, Studiengang für International Wine Business in Wien eine Konferenz zum Thema „Culinary and Wine Tourism“.

Ziel der Konferenz ist der Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaftlern, dem akademischen Nachwuchs und interessierten Praktikern. Wir freuen uns auf spannende Beiträge zu Kulinarischem Tourismus und/oder Weintourismus, die folgende Schwerpunkte behandeln:

## PRODUKTE

mikroökonomische Aspekte, Profitabilität kulinarischer und/oder weintouristischer Angebote, Produkteentwicklung/Innovation, rechtliche Aspekte, Marketingstrategien

## TOURISTEN

Charakteristika, Einstellungen, Präferenzen, Customer Journey, Konsumentenverhalten, Konsumenten-/Kundenverständnis, Destinationsentscheidung

## REGIONEN

Kooperationen/Partnerschaften in Regionen, Wertschöpfung, makroökonomische Effekte, Marketing, rechtliche Aspekte, Branchenstruktur/-analyse

## PHILOSOPHIE

kulinarische und/oder weintouristische Erlebnisse, innovative Konsumation, kulturelle Aspekte, Faszination kulinarischer Tourismus/Weintourismus, Leidenschaft & Sinnesfreude, Geschichte & Tradition

## 21. JAHRHUNDERT

Blogging und andere relevante Neue Medien in Bezug auf kulinarischen und/oder Weintourismus, Weintourismus & Architektur, Nachhaltigkeit

Wir begrüßen ausdrücklich auch interessante Einreichungen aus angrenzenden Bereichen.

## ABSTRACTS UND FINAL PAPER EINREICHUNG

Abstracts können in Deutsch oder Englisch eingereicht werden. Die Länge der Abstracts sollte nicht mehr als 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, exkl. Referenzen) betragen. Eine Formatvorlage steht auf der Konferenzwebsite zum Download zur Verfügung.

Abstracts und Papers sind elektronisch unter folgendem Link einzureichen: [www.conftool.net/CulinaryTourism2015/](http://www.conftool.net/CulinaryTourism2015/)

### Deadline für Abstract Einreichung ist der 2. März 2015.

Alle akzeptierten Einreichungen sind bei der Konferenz von zumindest einem Autor/einer Autorin zu präsentieren. Alle Einreichungen werden in einem Double-Blind Review Verfahren bewertet. Für die Präsentationen sind max. 15 Minuten vorgesehen. **Deadline für die finale Einreichung (final paper) ist der 31. August 2015.**

Registrieren Sie sich bitte hier für die Konferenz: [www.conftool.net/CulinaryTourism2015/](http://www.conftool.net/CulinaryTourism2015/)

Informationen zum Veranstaltungsort, dem Konferenzprogramm, Registratur und Unterkunft finden sie bitte auf der Konferenzwebsite:

[www.fh-wien.ac.at/tourismus-management/culinary-and-wine-tourism-conference-2015/](http://www.fh-wien.ac.at/tourismus-management/culinary-and-wine-tourism-conference-2015/)

## ORGANISATOREN

**FH-Prof. Mag. Michael Mair**, Institutsleiter, Institut für Tourismus-Management, FH Wien der WKW, ÖSTERREICH

In Kooperation mit:

**Prof. Dr. Axel Dreyer**, Sprecher der Kommission Weintourismus/Kulinarik der Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), DEUTSCHLAND

**Dipl. BW (FH) Albert Stöckl, MA**, Design. Studiengangsleiter International Wine Business, IMC Fachhochschule Krems - ÖSTERREICH

## VERANSTALTUNGORT

FHWien der WKW, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

The Institute for Tourism Management of the FH Wien University of Applied Sciences of WKW in collaboration with Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT) and IMC University of Applied Sciences Krems, Course for International Wine Business organizes its first Culinary and Wine Tourism Conference in Vienna, Austria, **21-23 October 2015**. It will take place at FH Wien University of Applied Sciences of WKW.

The purpose of the conference is to provide scholars, interested practitioners and young academics with an opportunity to share research, ideas and practical experiences regarding culinary and/or wine tourism.

For this conference the organizers seek papers that explore Culinary and/or Wine Tourism issues. Relevant topics may include:

## PRODUCTS

microeconomic aspects, profitability of culinary and/or wine tourism products, innovation, legal aspects, marketing strategies

## TOURISTS

Who is the typical culinary tourist/wine tourism tourist? attitudes/values/preferences as well as customer journey aspects, consumer behavior/insights and destination choice

## REGIONS

co-operations/partnerships in regions, added value, macroeconomic effects, marketing, industry structure/analysis, legal aspects, marketing strategies

## PHILOSOPHY

experiential consumption and innovative culinary »experiences«, cultural aspects, fascination of culinary and/or wine tourism, passion & sensuality, history and tradition of culinary and/or wine tourism

## 21<sup>ST</sup> CENTURY

wine architecture, sustainability, blogging and other wine and culinary related media ventures

However the conference welcomes papers that address other significant advances related to culinary and wine tourism.

## ABSTRACTS AND FULL PAPER SUBMISSION

All abstracts should be submitted in English or German. The length of abstract should not be longer than 6.000 characters (including blanks, excl. references). A template for abstracts will be available on the conference website.

Abstracts and papers should be submitted electronically by using the following link:

[www.conftool.net/CulinaryTourism2015/](http://www.conftool.net/CulinaryTourism2015/)

**Abstract submission deadline is March 2, 2015.** All accepted papers need to be presented at the conference by at least one of the authors. All papers shall be double blind reviewed prior to the event. Paper presentations will be 15 minutes in length. **Final submission of full papers will be August 31, 2015.**

If you want to participate without presenting a paper, please register by using the following link:

[www.conftool.net/CulinaryTourism2015/](http://www.conftool.net/CulinaryTourism2015/)

Information on venue, conference schedule, registration, and accommodation will be available at the conference website:

[www.fh-wien.ac.at/tourismus-management/culinary-and-wine-tourism-conference-2015/](http://www.fh-wien.ac.at/tourismus-management/culinary-and-wine-tourism-conference-2015/)

## ORGANIZERS

**FH-Prof. Mag. Michael Mair**, Head of Institute for Tourism Management, FH Wien University of Applied Sciences, Vienna – AUSTRIA

In Co-Operation with

**Prof. Dr. Axel Dreyer**, spokesman of Kommission für Wein-tourismus/Kulinarik Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT) – GERMANY

**Dipl. BW (FH) Albert Stöckl, MA**, Design. Course Director International Wine Business, IMC University of Applied Sciences Krems – AUSTRIA

## LOCATION

FH Wien der WKW, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien