

Donnerstag, 09.11.2017

Bis 15:00 Teilnehmerregistrierung

15:00-17:00 Begrüßung Präsident

Begrüßung Gastgeber mit Impuls

Keynote – NN

Keynote – Harald Pechlaner (AIEST) „Internationalisierung von Tourismus und Wissenschaft“

Podiumsdiskussion: „Internationalisierung des Tourismus“ Moderation David Ruetz (ITB)

Constanze Hilgers (DZT) – Carmen Breuss (Österreich Werbung) - Tiziano Pelli (Schweiz Tourismus) – Andreas Braun (Tourismus Marketing Baden-Württemberg)

17:48-18:03 Transfer mit dem Bus (Ringlinie 13/4) nach Konstanz (Haltestelle Sternenplatz)

Ab 19:30 Netzwerkabend (ITB) in Konstanz im Wintergarten des Constanzer Wirtshauses

Freitag, 10.11.2017

Bis 9:00 Teilnehmerregistrierung

9:00-10:00 Begrüßung Präsident

Keynote – Martin Lohmann „Machen Urlaubsreisen glücklich?“

10:00-11:00 Vorträge Plenum 1

Social Media Nutzung in Tiroler Destinationen – Dr. Birgit Bosio, Stefanie Haselwanter & Michael Ceipek

Off the beaten tracks? – Analyse des Hamburger Tagestourismus mittels passiver mobiler Positionierung – Julian Reif

11:00-11:30 Kaffeepause

11:30-12:30 Vorträge Plenum 2

PredTour – Predicting Tourism Movements: Analyse und Vorhersage von Besucherströmen in der Grenzregion Bodensee – Prof. Dr. Tatjana Thimm, Christine Bild, Ana Jácome Valdés & Prof. Dr. Ralf Seepold

Touristische Elektromobilität in der Bodenseeregion – Erfolgsfaktor und Hemmnisse – Antonia Sabo, Prof. Dr. Tatjana Thimm, Helene Schmelzer, Tobias Michl & Dr. Merja Hoppe

12:30-14:00 Mittagspause und Austausch

14:00-15:00 Speed-Präsentationen 1 & 2 parallel

<i>Speed-Präsentationen 1</i>	<i>Speed-Präsentationen 2</i>
<i>Migration und Tourismus - Vorstellung von zwei EU-Projekten zur Integration von Flüchtlingen in den touristischen Arbeitsmarkt</i> – Prof. Dr. Ulrike Fergen & Pia Winkler	<i>The next step in innovation? Das Potential von open innovation im internationalen Wettbewerb der Destinationen</i> – Alicia Storch & Prof. Dr. Markus Pillmayer
<i>Demographischer Wandel im Naturtourismus – Wie profitieren Gäste von barrierefreien Angeboten? Das Beispiel Nationalparkregion Eifel</i> – Prof. Dr. Marcus Herntrei, Dr. Kai Pagenkopf & Tobias Wiesen	<i>Event Performance Index</i> – Dr. Monika Bandi Tanner, Dr. Therese Lehmann Friedli & Adrian Künzi
<i>Das Segment des Nicht-Reisenden in Deutschland</i> – Marlena Passauer	<i>Digitale Vernetzung versus analoge Entschleunigung</i> – Prof. Dr. Birgit Pikkemaat & Prof. Dr. Mike Peters
<i>Wandel des Reiseverhaltens – Einfluss der Generationszugehörigkeit auf das Reiseverhalten der Deutschen</i> – Gina Wagener	<i>Tourismus im Zeichen des Klimawandels - Die Auswirkungen des Klimawandels auf die Destination Bodensee</i> – Prof. Dr. Torsten Widmann

<p><i>Kulturtourismus im Kontext internationaler Reiseströme – eine empirische Untersuchung von Quellmärkten und deren Auswirkungen auf Reiseverhalten am Beispiel von Münchener Kultureinrichtungen – Prof. Dr. Anna Klein, Dr. Nicola Zech & Prof. Dr. Annegret Wittmann-Wurzer</i></p> <p><i>Die Bodenseeregion als internationale MICE-Destination – Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber</i></p>	<p><i>Karrierefähigkeit im Tourismus – Übergang vom Tourismusstudium in eine berufliche Karriere und Ansatzpunkte für die Evaluation der akademischen Ausbildung an Hochschulen – Prof. Armin Brysch, Prof. Dr. Julia Peters & Prof. Dr. Jochen Staudacher</i></p> <p><i>Im Spannungsfeld von Internationalisierung und Learning by doing - Exkursionen und interkulturelle Kompetenz in tourismusspezifischen Studiengängen – Prof. Dr. Dirk Reiser & Prof. Dr. Nicolai Scherle</i></p>
---	--

15:00-15:30 Kaffeepause

15:30-17:00 Impulsvortrag – Werner Sülberg (DER) „Synopsis von Angebots- und Nachfragestrukturen des Urlaubsreisemarktes in der DACH-Region“

Podiumsdiskussion „Herausforderung regionale Zusammenarbeit“

Moderation Anita Zehrer (DGT)

Jürgen Ammann (Internationaler Bodensee Tourismus), Christian Schützing (Vorarlberg Tourismus) /Martin Spantig (BayTM) / NN (CH)

17:30-18:30 DGT-Mitgliederversammlung inkl. Berichte der Kommissionen

Ab 20:00 Gesellschaftsabend

Begrüßung Präsident/Gastgeber/Sponsor

Samstag, 11.11.2017

9:00-10:00 Vorträge Plenum 3

Culture of Failure oder schnödes Scheitern? Konzeptionelle Zugänge und empirische Befunde zum Scheitern in internationalen touristischen Unternehmenskooperationen – Prof. Dr. Nicolai Scherle & Prof. Dr. Markus Pillmayer

Barrieren für den grenzüberschreitenden Tourismus in Schutzgebieten zwischen Polen und Deutschland – Dr. Gabriel Gach & Prof. Dr. Marius Mayer

10:00-11:00 Speed-Präsentationen 3 & 4 parallel

Speed-Präsentationen 3	Speed-Präsentationen 4
<i>Weintourismus als zukünftige Vermarktungsstrategie bei Winzergenossenschaften</i> – Jens Rüdiger & Jon H. Hanf	<i>Tourismus im Wandel - Anforderungen im Rahmen der Kooperation touristischer Leistungsträger in der Destination in Zeiten sich verändernder Rahmenbedingungen hinsichtlich Angebotsstruktur und Sicherheitsaspekten</i> – Dr. Nicola Zech, Prof. Dr. Annegret Wittmann-Wurzer & Prof. Dr. Anna Klein
<i>Gebietsvinotheken als Instrument des Binnenmarketings im Destinationsmanagement</i> – Prof. Dr. Knut Scherhag	<i>Die Wechselwirkung zwischen Tourismusunternehmen und urbanem Raum</i> – Dr. Armin Müller
<i>Architektur als touristischer Attraktivitäts- und Verkaufsfaktor am Beispiel der Weinwirtschaft</i> – Prof. Dr. Axel Dreyer & Juliane Ratz	<i>Fallstudien zu grenzüberschreitenden Kooperationen im europäischen Kontext - Perspektiven und Herausforderungen im Drei-Länder-Eck Ukraine, Moldawien und Rumänien</i> – Prof. Dr. Heike Bähre, Prof. Dr. Ulrike Fergen & Ass.-Prof. Dr. Carmen Chasovschi
<i>Potenziale der Architektur der Klassischen Moderne als Attraktivitätsfaktor im Städtetourismus</i> – Prof. Dr. Rainer Hartmann	<i>Blogger als Kommunikationsinstrument für Reiseveranstalter</i> – Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus, Dr. Linda Schnorbus & Dr. Felix Wölflé
<i>Kreativwirtschaft Bodensee –Potentiale und Narrative für einen transnationalen Kulturtourismus</i> – Prof. Dr. Tatjana Thimm & Lara Leuschen	<i>Branding Destinations for an International Tourism Marketplace: A Model of International Leisure Visitors' Brand Associations</i> – Julian Hodson
<i>Die Rolle des Abenteuer Tourismus in der sich wandelnden Welt des Tourismus</i> – Prof. Dr. Manuel Sand	<i>Erfolgsfaktoren der Marketingrunde "Wir für Lübbenau" als Grundbausteine für interdisziplinäres und innovatives Destination Governance von Kulturlandschaften</i> – Prof. Dr. Felix Bernhard Herle & Christian Hausy

11:00-11:30 Kaffeepause

11:30-12:00 Wissenschaftlicher Nachwuchs: Werkstattbericht der/s GewinnerIn des DGT-Doktorandenkolloquiums mit Verleihung des DGT-Awards

12:30-13:30 Konferenz-Roundup | Weißer Saal

Verabschiedung der Teilnehmer

Snack