



Bernd Eisenstein, Julian Reif, Dirk Schmücker, Manon Krüger, Rebekka Weis

Geschäftsreisen

Merkmale, Anlässe, Effekte

2019, 385 Seiten

€[D] 39,99

ISBN 978-3-86764-833-2

eISBN 978-3-7398-0381-4

Deutschland zählt weltweit zu den gefragtesten Reisezielen für beruflich veranlasste Reisen. Trotz neuer Kommunikationsformate tragen Geschäftsreisen nach wie vor zu einem bedeutenden Anteil zur deutschen Tourismuswirtschaft bei.

Fünf Tourismusexperten geben auf Basis aktueller Daten Einblick in dieses wichtige Segment im Deutschlandtourismus. Das Buch zeigt die Nachfragestrukturen im Geschäftsreisemarkt auf und beleuchtet die Zielgruppe der Geschäftsreisenden im Hinblick auf ihre Bedürfnisse und Ansprüche an unterschiedliche Reisearten sowie ihre Motivation, Geschäftsreisen mit Privatreisen zu kombinieren. Darüber hinaus stehen die ökonomischen, sozialen und ökologischen Effekte des Geschäftstourismus sowie die Auswirkungen der Digitalisierung auf dieses touristische Segment im Fokus.

Das Buch richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Stadt- und Tourismusmarketing, an Marketingverantwortliche in der Hotellerie und im Messe- und Kongresswesen. Auch für Studierende des Tourismus und Mitarbeiter im Geschäftsreisemanagement von Unternehmen bietet das Buch umfangreiche Erkenntnisse.



BESTELLSCHEIN \ NEUERSCHEINUNG OKTOBER 2019

Exemplare des Buches:

Bezahlmethode:

- Per Rechnung
- Per Kreditkarte:
- Mastercard Visa

Kartennr.:

gültig bis:

Bernd Eisenstein, Julian Reif, Dirk Schmücker, Manon Krüger, Rebekka Weis

Geschäftsreisen

€[D] 39,99

ISBN 978-3-86764-833-2



Name:

Adresse:

E-Mail:

Datum, Unterschrift:

UVK Verlag – Ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG

Dischingerweg 5 \ 72070 Tübingen \ Germany \ Tel. +49 (07071) 9797-0 \ Fax +49 (07071) 97 97-11 \ shop@narr.de \ www.narr.de

Stand: Oktober 2019 · Änderungen und Irrtümer vorbehalten!