

Im **Deutschen Institut für Tourismusforschung (DITF)** der FH Westküste in Heide/Holstein ist zum **01.10.2021** die Stelle eines/einer

**Projektmanagers/in (m/w/d)**  
**„Landesweites Digitales Besuchermanagement für den Tourismus in  
Schleswig-Holstein“ (LAB-TOUR SH)**  
**(1,0-Stelle)**

zu besetzen. In seinen Kernbereichen Reiseverhalten, Effekte des Reisens (auf Gesellschaft, Ökonomie und Ökologie) sowie Strategische Entwicklung (von Destinationen und Institutionen) ist das DITF deutschlandweit erster Ansprechpartner. Dabei forscht das Institut interdisziplinär und bündelt wissenschaftliche Kompetenzen verschiedener Fachrichtungen unter seinem Dach. Neben dem DITF ist an der FH Westküste im Bereich des Tourismus auch ein Bachelor- und ein Masterstudiengang „International Tourism Management“ angesiedelt. Zur Mitarbeit im o. g. Forschungsprojekt des DITF ist – vorbehaltlich einer Bewilligung des Projektes – eine bis zum **30.06.2023 befristete Vollzeitstelle** zu besetzen.

Ziel von LAB-TOUR SH ist es, ein effektives landesweites digitales Besuchermanagementsystem zu konzeptionieren und soweit möglich zu implementieren. Damit soll ein Beitrag für eine nachhaltige und ausgewogene Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein geliefert werden, indem temporäre und regionale Überlastungen vermieden werden. Es bedarf umfangreicher Forschungs- und Entwicklungsarbeiten, um die vorhandenen Ansätze in Schleswig-Holstein auszubauen und zu integrieren. Das DITF übernimmt in dem Verbundprojekt die Leitung des Gesamtprojektes und wesentliche Arbeitspakete (Konzeption Messung und Sensorik, Konzeption Deployment).

**Ihr Aufgabengebiet umfasst**

- Übernahme des Projektmanagements
- Identifizierung und Bewertung von geeigneten Sensorinstrumenten
- Bezug und Aufbereitung von Sensordaten
- Konzeption und Begleitung der Forschungsdatengenerierung
- Deskriptive Datenanalyse zur Vorbereitung der Modellierung
- Daten aus vorhandenen Untersuchungen und Studien identifizieren und zusammentragen
- Identifikation von geeigneten Informationskanälen zur Ausspielung (Deployment)
- Methodik für eine Relevanzbewertung des Deployments erstellen und umsetzen
- Administrative Begleitung des Forschungsprojektes
- Erstellung von Publikationen und Veröffentlichungen zu den (Zwischen-)Ergebnissen
- Abstimmungen mit dem Gesamtprojektleiter und den Verbundpartnern

### **Sie verfügen über**

- ein abgeschlossenes Studium der Sozial- und/oder Wirtschaftswissenschaften, Geographie, Data Science oder artverwandtes Studium, idealerweise mit Tourismusbezug
- sehr gute PC-Anwenderkenntnisse der gängigen MS-Office-Produkte
- eine hohe Affinität zu neuen Informations- und Kommunikationstechnologien
- Kenntnisse über die gängigen Datenquellen und Tracking-Methoden im Tourismus und darüber hinaus sind von Vorteil
- gute Kenntnisse im Datenmanagement sowie in der deskriptiven Datenanalyse und Visualisierung, Kenntnisse in der Anwendung von Verfahren des maschinellen Lernens sind wünschenswert
- Kenntnisse von Datenstandards (bspw. schema.org) sowie im Themenkomplex „Open Data“ sind wünschenswert
- ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen sowie ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Organisationsgeschick und gute Kommunikationsfähigkeiten sowie sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen
- Freude am Aufbau und der Pflege eines Praxis- und Partnernetzwerks; bestehende Kontakte zu Praxispartnern wünschenswert
- Sprachkenntnisse Deutsch auf wissenschaftlichem Niveau
- Sprachkenntnisse Englisch (C1, fließend in Wort und Schrift)

### **Was wir Ihnen bieten**

- Begleiten Sie eine wachsende Hochschule in ihrer Weiterentwicklung.
- Arbeiten Sie im größten In-Institut für Tourismusforschung an einer Hochschule in Deutschland.
- Arbeiten Sie eigenverantwortlich und selbständig und bringen Sie eigene Ideen ein.
- Bearbeiten Sie abwechslungsreiche Aufgaben in einem engagierten Team.
- Arbeiten Sie in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und Außenkontakten.
- Erleben Sie eine Kultur des kollegialen Umgangs und der Hilfsbereitschaft.
- Publizieren Sie Forschungsergebnisse.
- Wir bieten einen interessanten Arbeitsplatz mit einer Vergütung nach tariflichen und persönlichen Voraussetzungen (**bis zur Entgeltgruppe 13 TV-L**).

Für Rückfragen steht Ihnen der Vize-Direktor des Deutschen Instituts für Tourismusforschung, **Herr Prof. Dr. Dirk Schmücker** unter [schmuecker@fh-westkueste.de](mailto:schmuecker@fh-westkueste.de) oder **Prof. Dr. Eric Horster** unter [horster@fh-westkueste.de](mailto:horster@fh-westkueste.de) zur Verfügung. Weitere Informationen über die Hochschule und das Deutsche Institut für Tourismusforschung finden Sie unter [www.fh-westkueste.de](http://www.fh-westkueste.de) bzw. [www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de). Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe Ihrer Telefonnummer und Email-Adresse bis zum **03.09.2021** an die

**Personalverwaltung der Fachhochschule Westküste**  
**Fritz-Thiedemann-Ring 20**  
**25746 Heide**  
**[bewerbung@fh-westkueste.de](mailto:bewerbung@fh-westkueste.de)**

Bei Bewerbungen in Papierform bitten wir um Übersendung von Kopien, da die Bewerbungsunterlagen nicht zurückgesandt werden. Ihre personenbezogenen Daten werden zur Durchführung des Bewerbungsverfahrens auf der Grundlage des § 85 Absatz 1 des Landesbeamtengesetzes und § 15 Absatz 1 des Landesdatenschutzgesetzes verarbeitet. Weitere Informationen können Sie unseren Datenschutzbestimmungen unter <https://www.fh-westkueste.de/de/datenschutz/> entnehmen.

Wir setzen uns für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung ein. Daher werden Schwerbehinderte und ihnen Gleichgestellte bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Weiterhin ist die FH bestrebt, ein Gleichgewicht zwischen weiblichen und männlichen Beschäftigten zu erreichen. Frauen werden daher bei gleichwertiger Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt. Ausdrücklich begrüßen wir es, wenn sich Menschen mit Migrationshintergrund bei uns bewerben. Auf die Vorlage von Lichtbildern/Bewerbungsfotos verzichten wir ausdrücklich und bitten daher, hiervon abzusehen.

