

In diesem Buch wird betriebswirtschaftliches Wissen für die erfolgreiche Führung von Hotel- und Gaststättenbetrieben praxisnah und an vielen Beispielen aufgezeigt. Dazu gehören neben Überlegungen zu grundlegenden Themen – wie dem Standort und dem Marktkonzept von Hotels sowie der organisatorischen Gestaltung – ausführliche Beiträge zur Leistungserstellung im Beherbergungs- und Gastronomiebereich, zum Personalwesen, zum Marketing und zum wirtschaftlichen Teil des Hotel- und Gaststättenrechts. In den Kapiteln zum Rechnungswesen werden u. a. branchenspezifische Umsatz- und Kostenstrukturen und deren Einflussgrößen, Möglichkeiten der Kalkulation und Preisfindung sowie Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns dargestellt.

Die Neuauflage umfasst umfangreiche Aktualisierungen, auch mit dem Blick auf die Digitalisierung in der Hotellerie und Gastronomie.

- ▶ Überblick über wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Hotellerie und Gastronomie.
- ▶ Experten aus Wissenschaft und Praxis geben in dem Standardwerk in bereits 10. Auflage den notwendigen Überblick und bieten konkrete Hilfe für viele Fragen der täglichen Arbeit.
- ▶ Das Buch richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte, Studierende und Auszubildende der Hotellerie und Gastronomie sowie der gesamten Tourismusbranche.



Prof. Karl Heinz Hänssler

lehrt seit 1983 im Bereich Hotellerie und Gastronomie an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg, bis 2006 als Studiengangsleiter, bis 2014 als Rektor der Hochschule. Er ist seit vielen Jahren Mitglied in wichtigen Gremien und Organisationen der Hotellerie und Tourismuswirtschaft und Verfasser zahlreicher Studien und Veröffentlichungen.



www.degruyter.com
ISBN 978-3-11-024042-9

Karl Heinz Hänssler (Hrsg.)
MANAGEMENT IN DER HOTELLERIE UND GASTRONOMIE
10. AUFLAGE

DE GRUYTER
OLDENBOURG

Karl Heinz Hänssler (Hrsg.) **MANAGEMENT IN DER HOTELLERIE UND GASTRONOMIE**

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

10. AUFLAGE

