



Der Deutschlandtourismus steht wie der weltweite Tourismus vor der Herausforderung, dass die Auswirkungen der Klimakrise immer spürbarer auf die Branche werden. Gleichzeitig ist der Tourismus ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, der stetig wächst und wie kaum ein anderer Wirtschaftszweig von einer intakten Umwelt abhängig ist. Um eine wettbewerbs- und zukunftsfähige Tourismuswirtschaft in Deutschland zu erhalten, ist ein Wandel hin zu einer klimaneutralen Industrie unerlässlich.

**Der Deutsche Klimafonds Tourismus (DKT) hat es sich zum zentralen Ziel gesetzt, den Ausbau von effektiven Klimaschutzmaßnahmen im Deutschlandtourismus voranzutreiben, damit die Branche im Einklang mit den nationalen Klimaschutzzielen ihren Beitrag auch zur Einhaltung des Pariser Klimaschutzabkommens leisten kann.**

Der DKT ist ein vom Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) initiiertes Projekt, das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert wird und im April seine Arbeit begonnen hat. In Zusammenarbeit mit Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK) wird ein branchenweites Treibhausgasinventar (THG) für den Tourismus entwickelt, um eine einheitliche Berechnung und Messung von Emissionen zu erzielen. Auf Grundlage dessen wird die Wirksamkeit von Klimaschutzmaßnahmen überprüft und dokumentiert, und Klimaschutzmaßnahmen zur Reduzierung von THG-Emissionen im Deutschlandtourismus aus dem Fonds finanziert. Der DKT sucht dabei stetig den Austausch mit der Branche, Wissenschaft und Politik, um die vielfältigen Herausforderungen der Klimakrise gemeinsam zu bewältigen.

Wir suchen als Elternzeitvertretung ab 11.09.23 bis 30.09.24

## eine\*n Referent\*in (m/w/d) für Klimakommunikation im Tourismus

### Das sind Ihre Aufgaben:

- Sie begleiten die Entwicklung und Durchführung einer Informations- und Sensibilisierungskampagne zum Klimaschutz im Tourismus in Zusammenarbeit mit einer Kommunikationsagentur.
- Sie berichten regelmäßig über Aktivitäten und Ergebnisse des Projektes.
- Sie konzipieren redaktionelle Medienarbeit (z. B. Platzierung von Interviews/Presstexten) zum DKT sowie zu ausgewählten Themen für eine breite Medienöffentlichkeit (Politik, Wissenschaft, Tourismus).
- Sie konzipieren und organisieren Dialogformate und Veranstaltungen im Rahmen des Projektes (z. B. bundesweite Road-Shows, Workshops, Tagungen).

- Sie pflegen Netzwerkaufbau, Presseverteiler und Datenbank.
- Sie evaluieren und dokumentieren die (Marketing-)Kommunikation und Medienresonanz.
- Sie aktualisieren den Newscontent auf der Website und in Social-Media-Kanälen.

#### **Das bringen Sie bestenfalls mit:**

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Sie verfügen über Erfahrungen in Marketing und Kommunikation (idealerweise im Tourismus, Nachhaltigkeit und/oder Klimakommunikation).
- Sie sind sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office-Produkten.
- Kenntnisse in Photoshop oder anderen Grafik- oder Multimediaprogrammen sind vorteilhaft.
- Sie haben erste Kenntnisse der Struktur und Besonderheiten der Tourismusbranche.
- Sie haben ein ausgeprägtes Interesse für den Umwelt- und Klimaschutz.
- Sie arbeiten selbstständig, lösungsorientiert und eigenverantwortlich und überzeugen mit außergewöhnlichen Ideen sowie einem aufmerksamen Auge fürs Detail.
- Sie besitzen ein hohes Maß an Kreativität und Teamfähigkeit.
- Sie beherrschen einen sicheren Schreibstil und haben die Fähigkeit, komplexe Themengebiete zielgruppengerecht darzustellen.
- Sie verfügen über eine ausgeprägte Kommunikationsstärke und haben Spaß an der Umsetzung neuer Ideen.
- Sie arbeiten strukturiert und organisiert.
- Sie zeigen Engagement sowie Freude an interdisziplinärer Teamarbeit.
- Sie haben Freude am Austausch mit Projektpartnern und am Reisen.

#### **Das bieten wir Ihnen:**

- Gehalt nach TVöD Bund E11, Stufe 2, 35 Std.-Woche
- Eigenständiges Arbeiten im netten Kolleginnenkreis
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Arbeitsort Berlin mit flexiblen Arbeitszeiten und Möglichkeit zum Homeoffice
- Flache Hierarchie und kurze Entscheidungswege
- BahnCard50

Wenn Sie an der Position interessiert sind, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Sven Liebert [liebert@btw.de](mailto:liebert@btw.de) und Dr. Nadine Scharfenort [scharfenort@klimafonds-tourismus.de](mailto:scharfenort@klimafonds-tourismus.de). Bei Rückfragen kontaktieren Sie Nadine Scharfenort gerne auch telefonisch unter 0151-56 17 08 54.