

Marco A. Gardini

GRUNDLAGEN DER HOTELLERIE UND DES HOTELMANAGEMENTS

Hotelbranche - Hotelbetrieb - Hotelimmobilie



Die Hotellerie ist und bleibt eine spannende und lebendige Branche. Die Vielfalt der Hotelkonzepte und -marken ist in den letzten zehn Jahren enorm gewachsen. Aber auch die Herausforderungen, ein Hotelunternehmen erfolgreich zu führen, sind vor dem Hintergrund mannigfaltiger Veränderungen (Demografischer Wandel, Fachkräftemangel, Digitale Transformation, Nachhaltigkeit, Mobilität usw.) komplexer geworden. Nicht zuletzt die globale Wirtschafts- und Finanzkrise der Jahre 2008/2009 hat uns gelehrt, die Hotellerie weniger als Handwerk zu verstehen denn als eine internationale und vernetzte Branche, deren Entscheider, Eigentümer und Manager im intensiven und länderübergreifenden Wettbewerb stehen. Die Hotellerie als touristischer Leistungsträger bietet im Spannungsfeld zwischen Hotelmanagement und Hotelimmobilie aus betriebswirtschaftlicher Sicht zahlreiche Ansatzpunkte, die es zu vertiefen gilt. Dieses Buch bietet eine grundlegende Einführung in das Thema Hotellerie und Hotelmanagement. Die Hotellerie wird in ihren strukturellen Merkmalen skizziert und ihre Dienstleistungsbesonderheiten dargestellt. Im Fokus stehen die drei essenziellen Themen „Hotelmanagement und Hotelbetrieb“, „Akteure, Produkte und Märkte in der Hotellerie“ sowie „Hotelinvestitionen und Hotelimmobilie“. Anschauliche Beispiele, Zusatzinformationen und Vertiefungsfragen runden die Ausführungen gelungen ab.

- › Mit Lernzielen und Erkenntnissen
- › Mit Vertiefungs- und Kontrollfragen
- › Mit zahlreichen Beispielen aus der Hotelpraxis
- › Mit weiterführenden Hinweisen und umfangreicher Literatur

Marco A. Gardini, Hochschule Kempten

3., überarbeitete und aktualisierte Auflage, VIII, 153 Seiten, 45 Abbildungen (sw), 10 Tabellen (sw)

Broschur:

Ladenpreis *€ 19,95
UVP *US\$ 22,99 / *£ 18,00
ISBN 978-3-11-066665-6

E-Book:

Preisinformation auf degruyter.com
PDF ISBN 978-3-11-066666-3

Erscheinungsdatum: April 2020

Sprache der Publikation: Deutsch

Fachgebiete:

Wirtschaftswissenschaften ›
Betriebswirtschaft › Branchen › Tourismus,
Gastgewerbe, Reisen

Zielgruppe: Studierende der Bereiche
Tourismus, Hotellerie und
Immobilienwirtschaft, Nachwuchskräfte an
Hotelfach- und Berufsschulen

*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in £ nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

Jetzt bestellen! orders@degruyter.com