

Julius Borderieux

Ethnotouristische Heterotopien

Diskurslinguistische Analyse eines Reisekatalogtextes mit dem Fokus auf Südäthiopien

Eichstätter Tourismuswissenschaftliche Beiträge ■ Band 18 ■ 2024 ■
140 Seiten ■ Din A5 ■ ISBN 978-3-89019-770-8 ■ 42 EUR[D] ■

Dieses Buch nimmt Sie mit auf eine Reise entlang der sprachlichen Spuren „Anderer Räume“. Ausgehend von den stillen und ausgetragenen Konflikten im Kontext des Ethnotourismus allgemein und speziell in Südäthiopien wird ein Blick zurück auf die Entstehungsgeschichte dieser Tourismusform geworfen, um daran anschließend zu erörtern, welche Funktion ethnotouristische Räume heute noch für Reisende erfüllen.

Aus Perspektive des von Michel Foucault entwickelten Raumtypus der „Heterotopie“ wird in diesem Buch ein neuer Blick auf die sprachliche Konstruktion außeralltäglicher Räume geworfen, die schon lange vor Reiseantritt in Katalogtexten zum Leben erweckt werden. Die Spuren im Text, denen in dieser Analyse gefolgt wird, können subtile Hinweise auf moralische Dilemmata sein, aber auch Rückgriffe auf alttradierte Topoi oder die Schlussregeln impliziter Argumentationslinien. Stück für Stück werden so im Laufe einer diskurslinguistischen Analyse die versprachlichten Koordinaten einer spezifischen Raumbeziehung und Selbstverortung in der Welt zusammengetragen.

Im Mittelpunkt der Analyse steht ein Katalogtext des Reiseveranstalters Studiosus aus dem Jahr 2020, der eine Reise nach Südäthiopien bewirbt. Am Ende wird der Versuch unternommen, die Erkenntnisse aus der Textanalyse in Annahmen darüber zu kondensieren, welche Funktion ethnotouristische Räume für Reisende aus industrialisierten Gesellschaften erfüllen.



PROFILVERLAG

Bestellcoupon



Bitte senden, faxen oder mailen an:

Profil Verlag GmbH
Postfach 210143
D-80671 München

+49 (0)89 70 49 24
order@profilverlag.de
www.profilverlag.de

Ja, bitte liefern Sie mir Exemplare:

Julius Borderieux
Ethnotouristische Heterotopien
ISBN 978-3-89019-770-8 / 42 EUR[D]

Name

Institution

Abteilung

Straße

PLZ, Ort

Email

Datum, Unterschrift