



DGT-SEMINAR „ERFOLGREICH WISSENSCHAFTLICH PUBLIZIEREN IM TOURISMUS“

Der Weg zu einer wissenschaftlichen Veröffentlichung kann mitunter etwas steinig und voller Fallstricke sein, so dass viele unserer innovativen Ideen oder auch bestehenden Forschungsergebnisse mit unserer Scientific Community nicht geteilt werden können. Oftmals stellen wir uns auch die Frage, wie wir hier am sinnvollsten vorgehen können. An dieser Stelle möchten wir als DGT aktiv ansetzen und laden Sie daher ganz herzlich zur Teilnahme am Seminar „Erfolgreich wissenschaftlich Publizieren im Tourismus“ ein.

- Wann:** 16.12.2019, 09:00 – 16:30 Uhr
Wo: LMU München, Department für Geographie, Raum C202, Gebäude C, 2. Stockwerk, Luisenstraße 37, 80333 München
Wer: Das Seminar richtet sich sowohl an die direkt an Hochschulen bzw. wissenschaftlichen Instituten tätigen Tourismuswissenschaftler/innen als auch an wissenschaftlich publizierende Tourismuspraktiker/innen.
Kosten: 80 Euro/DGT-Mitglieder, 100 Euro/Nicht-Mitglieder (inkl. Getränke und kleine Snacks)
Teilnehmerzahl: max. 15 Personen

PROGRAMM

09:00 – 12:30 PUBLIZIEREN IN INTERNATIONALEN TOURISMUS-JOURNALS

Dieses Seminar gibt Einblicke in und Anleitung für das Schreiben und Publizieren in internationalen Tourismus-Journals. Wichtige Aspekte hierbei sind u.a.: heutige Publikationserwartungen weltweit, internationale Journal-Landschaft, Journal-Rankings, Aufbau eines Journal-Artikels, Publikationskriterien, akademische Originalität und Potentiale erkennen und bewerten, Themen- und Methodenwahl, das OBC-Modell des wissenschaftlichen Publizierens, wissenschaftliches Schreiben und Wahl des richtigen Journals, die Rolle der Ko-Autoren, der Review-Prozess aus Autorensicht, Do's and Dont's des wissenschaftlichen Publizierens.

Kaffeepausen werden je Bedarf eingeräumt

Associate Professor Dr. Florian Kock, Copenhagen Business School, Dänemark

MITTAGESSEN

Gemeinsames Mittagessen auf Selbstzahlerbasis in einer gastronomischen Einrichtung in der Nähe

13:30 – 14:15 PERSPEKTIVENWECHSEL 1: DER VERLAG

Neben einer kurzen Vorstellung von De Gruyter Verlag soll es um die folgenden Fragen gehen: Wozu benötigt man Verlag bei der Zeitschriftenpublikation? Welche Geschäftsmodelle gibt es? Und wie können Zeitschriftenartikel noch sichtbarer gemacht werden (Altmetrics)?

Dr. Stefan Giesen, De Gruyter Verlag

KAFFEPAUSE

14:30 – 15:15 PERSPEKTIVENWECHSEL 2: DER REVIEWER

In diesem Beitrag werden die häufigsten „Fehler“ von Autoren/innen aus Gutachtersicht dargestellt. Hierzu wird u.a. auf folgende Fragen eingegangen: Was bedeutet „major revisions“, was „minor revisions“? Wie sollte die Überarbeitung dokumentiert werden?

Prof. Dr. Jürgen Schmude, Ludwig-Maximilian-Universität, München (Mitherausgeber Zeitschrift für Tourismuswissenschaft)

KAFFEPAUSE

15:30 – 16:15 PERSPEKTIVENWECHSEL 3: DER VERFASSER

Neben der erfolgreichen Veröffentlichung einer Dissertations- oder Habilitationsschrift bieten sich eine Vielzahl an Publikationsmöglichkeiten für Tourismuswissenschaftler an. Dazu zählen u.a. internationale Zeitschriftenbeiträge, Tagungs-, Konferenz- und Sammelbände, und vieles mehr. Die damit verbundenen unterschiedlichen Erfahrungen werden seitens zweier Kollegen, die seit Jahren erfolgreich gemeinsam publizieren, im Rahmen eines Erfahrungsberichts anschaulich dargestellt und diskutiert.

Prof. Dr. Markus Pillmayer, Hochschule München und Prof. Dr. habil Nicolai Scherle, FOM

16:15 – 16:30 ABSCHLUSSDISKUSSION

Die Buchung erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen. Der Seminarpreis ist fällig nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt vom Seminar ist nur in Schriftform – auch per Telefax und E-Mail möglich. Der Rücktritt kann ohne Angabe von Gründen bis 24.11.2019 erfolgen, danach wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Stornogebühren entstehen nicht, wenn ein Ersatzteilnehmer gefunden wird. Bei Nichterscheinen ohne vorherige Rücktrittserklärung fällt die volle Seminargebühr an.