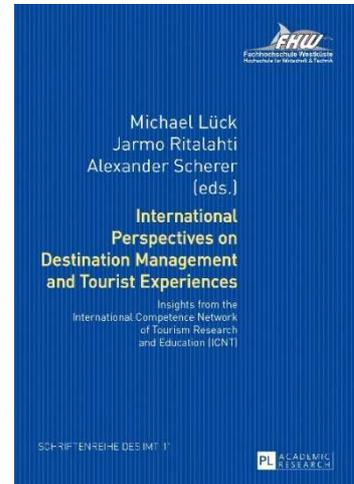


Neuerscheinungen in der Schriftenreihe des IMT
herausgegeben von Eilzer, C.; Eisenstein, B.; Arlt, W.G.

Band 11

International Perspectives on Destination Management and Tourist Experiences – Insights from the International Competence Network of Tourism Research and Education (ICNT)
Lück, M.; Ritalahti, J.; Scherer, A. (eds.)

The International Competence Network of Tourism Research and Education (ICNT) covers various areas of research. ICNT's fourth book offers insights of tourism experts with a wide range of interest and expertise on the way tourism is understood and worked in different countries around the world. The first part of this volume focuses on factors influencing the management of tourism destinations, including competition, controlling, and marketing. An in-depth view into tourist experiences is offered in the second part, with examples ranging from volcano tourism to national park and wildlife tourism, and gastronomic experiences.



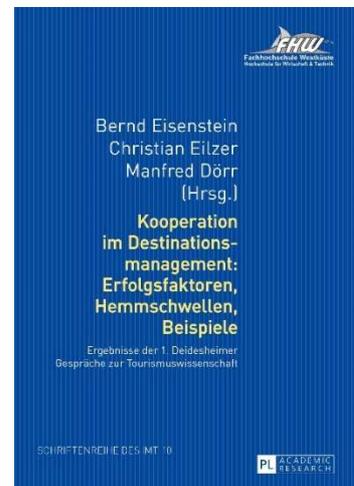
ISBN: 978-3-63169-626-2

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.peterlang.com/view/product/25887>

Band 10

Kooperation im Destinationsmanagement: Erfolgsfaktoren, Hemmschwellen, Beispiele – Ergebnisse der 1. Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft
Eisenstein, B.; Eilzer, C.; Dörr, M. (Hg.)

Die Publikation enthält die Beiträge der „1. Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft“. Sie beleuchtet Erfolgsfaktoren, Hemmschwellen und Beispiele von Kooperationen im Destinationsmanagement. Für touristische Zielgebiete als Anbieter eines Leistungsbündels sind Kooperationen ein strategischer Erfolgsfaktor. Durch kooperatives Handeln können Wettbewerbsvorteile aufgebaut und Wettbewerbspositionen gesichert werden. Im Buch werden neben den Grundlagen der kooperativen Destinationsentwicklung dabei folgende Themen dargestellt: Grenzüberschreitende Kooperationen, Herausforderungen bei der kooperativen Realisierung einer Gästekarte, Zusammenarbeit im Rahmen des digitalen Meinungsführermanagements oder die interkommunale Kooperation am Beispiel der Vereinigung Cittaslow.



ISBN: 978-3-631-66117-8

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.peterlang.com/view/product/22983>