

## (Senior) Research Analyst (m/w/d) zur Leitung unseres Geschäftsbereichs „Datenmanagement & Research“

**Du suchst spannende Projekte und tolle Gestaltungsmöglichkeiten? Du kannst dich für Datenanalyse und -management, Marktforschung und Studien begeistern? Dann komm zu uns und entwickle gemeinsam mit uns die touristische Marktforschung und das Datenmanagement der Zukunft.**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen engagierten, digital- und zahlenaffinen (Senior) Research Analyst (m/w/d) in Vollzeit.

### Wer wir sind:

PROJECT M ist eine der führenden Strategieberatungen im Deutschlandtourismus. Unser interdisziplinäres Team, bestehend aus rund 40 festen und freien Mitarbeitenden an den Standorten **Hamburg** und **München**, hat seit Unternehmensgründung im Jahr 1998 über 2.500 Beratungs- und Researchprojekte erfolgreich umgesetzt. Unsere Auftraggebenden sind touristische Bundes- und Landesorganisationen, Landkreise, Städte und Gemeinden sowie touristische Unternehmen aus den Bereichen Hotellerie & Beherbergung sowie Bäder & Thermen.

PROJECT M ist Teil der **Serviceplan Gruppe, der größten inhaber- und partnergeführten Agenturgruppe Europas**. Gemeinsam mit unserem Tochterunternehmen, dem Europäischen Tourismus Institut (ETI), sowie weiteren Unternehmen der **Serviceplan Gruppe** bündeln wir unsere Kompetenzen im „**House of Tourism**“.

### Was wir dir bieten:

- spannende Projekte mit **Zukunftsfokus und Impulswirkung** für den Tourismus im DACH-Raum
- hervorragende **Entwicklungsmöglichkeiten** für die eigene Karriere mit Zugang zu Expertenwissen und einem ausgedehnten Netzwerk, Nähe zur Wissenschaft sowie systematischer Begleitung durch erfahrene Berater:innen
- eine langfristige, berufliche **Perspektive** mit einem attraktiven, leistungsorientierten Gehalt und Möglichkeit zur Mitwirkung im Geschäftsleitungs-Team
- ein umfassendes Paket an **Sonderleistungen**. Diese reichen vom **Sport- und Fitnessprogramm** über regelmäßige **Afterwork- und Teamevents** zu Kinderbetreuungsangeboten, Leasing-Fahrrädern, **Rabatten** für attraktive und nachhaltige Marken u.a.m.
- **flexible Arbeitszeiten** und **MobileOffice**
- ein hochmotiviertes und leistungsstarkes **Team** mit großem Teamspirit
- eine emotionale **Heimat** in einem Unternehmen mit „Du-Kultur“ und hohem Gemeinschaftsgefühl
- **flache Hierarchien** sowie eine von gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und Feedback geprägte Unternehmenskultur
- eine **inspirierende Arbeitsatmosphäre** mit offenen, flexiblen und modernen Workspaces in „den Houses of Communication“ der Serviceplan Group

## Was dich bei uns erwartet:

- **selbstständige Führung und dialogorientierte Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs** „Datenmanagement & Research“ in enger Zusammenarbeit mit anderen Geschäftsbereichen und Partnern
- **Akquise und Durchführung von Projekten** in der Marktforschung und im Datenmanagement – von Ad-hoc-Analysen über Studien bis zum Aufbau von BI-Lösungen und Daten-Dashboards, hierbei Verantwortung für die Projektkalkulation und das Projektbudget (Projektcontrolling)
- **Führung und Entwicklung eines eigenen Projektteams** mit Budget- und Umsatzverantwortung sowie Verantwortung für die Pflege und Bindung von eigenen Kunden und Kundengruppen
- **Leitung / Moderation** von Projektterminen, Workshops und Veranstaltungen
- **Impulse** für die Entwicklung von Produkten und Tools sowie die Konzeption und Durchführung von Studien im Verbund mit weiteren Unternehmen der Serviceplan Gruppe
- **Einbindung in die Unternehmensprozesse** und Mitwirkung bei der Marketingkommunikation von PROJECT M

## Was wir von dir erwarten:

- **mehrjährige Erfahrung in der Durchführung von Datenmanagement- und Research-Projekten** z.B. in einem Marktforschungsinstitut, einer (touristischen) Unternehmensberatung, einem Unternehmen für smarte Datenlösungen oder einer Tourismusorganisation bzw. in der (Tourismus) Wissenschaft
- überzeugender **Hochschulabschluss** (Diplom, Master oder Promotion)
- fundierte **Expertise in empirischen Marktforschungsmethoden** und ihrer Anwendung
- ausgeprägte **Analysekompetenz sowie Zahlen-/ Datenaffinität** in Kombination mit hervorragenden Strukturierungs- und Organisationsfähigkeiten
- einschlägige **Erfahrung in der Visualisierung** von Daten in Info-Grafiken, Präsentationen und Dashboards sowie der Nutzung der dazugehörigen Software (z.B. Tableau, Power BI)
- **digitale Affinität** und Begeisterung für smarte Datenlösungen
- gute Präsentations-, Moderations- und Vortragsfähigkeiten
- Erfahrung in der Leitung von Projekten und kleinen Projektteams
- eine **selbständige, lösungsorientierte** und **eigenverantwortliche** Arbeitsweise
- unternehmerisches Denken und Handeln, **“Beraterdenke”**
- ein ausgeprägter Wille zur Entwicklung der eigenen Karriere in der Unternehmensberatung

## Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an Judith Vollheim unter [karriere@projectm.de](mailto:karriere@projectm.de). Gerne beantworten wir auch vorab deine Fragen jederzeit telefonisch unter +49 89 20504634 bzw. per Mail unter [karriere@projectm.de](mailto:karriere@projectm.de).

Weitere Informationen siehe:

<https://projectm.de/de/leistungen/datenmanagement-research>; [www.linkedin.com/company/project-m-gmbh](https://www.linkedin.com/company/project-m-gmbh); <https://www.eti-institut.de/>; <https://www.serviceplan.com/de/career.html>