

(Senior) Research Analyst (m/w/d) zur Leitung unseres Geschäftsbereichs „Datenmanagement & Research“

Du suchst spannende Projekte und tolle Gestaltungsmöglichkeiten? Du kannst dich für Datenanalyse und -management, Marktforschung und Studien begeistern? Dann komm zu uns und entwickle gemeinsam mit uns die touristische Marktforschung und das Datenmanagement der Zukunft.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen engagierten, digital- und zahlenaffinen (Senior) Research Analyst (m/w/d) in Vollzeit.

Wer wir sind:

PROJECT M ist eine der führenden Strategieberatungen im Deutschlandtourismus. Unser interdisziplinäres Team, bestehend aus rund 40 festen und freien Mitarbeitenden an den Standorten **Hamburg** und **München**, hat seit Unternehmensgründung im Jahr 1998 über 2.500 Beratungs- und Researchprojekte erfolgreich umgesetzt. Unsere Auftraggebenden sind touristische Bundes- und Landesorganisationen, Landkreise, Städte und Gemeinden sowie touristische Unternehmen aus den Bereichen Hotellerie & Beherbergung sowie Bäder & Thermen.

PROJECT M ist Teil der **Serviceplan Gruppe, der größten inhaber- und partnergeführten Agenturgruppe Europas**. Gemeinsam mit unserem Tochterunternehmen, dem Europäischen Tourismus Institut (ETI), sowie weiteren Unternehmen der **Serviceplan Gruppe** bündeln wir unsere Kompetenzen im „**House of Tourism**“.

Was wir dir bieten:

- spannende Projekte mit **Zukunftsfokus und Impulswirkung** für den Tourismus im DACH-Raum
- hervorragende **Entwicklungsmöglichkeiten** für die eigene Karriere mit Zugang zu Expertenwissen und einem ausgedehnten Netzwerk, Nähe zur Wissenschaft sowie systematischer Begleitung durch erfahrene Berater:innen
- eine langfristige, berufliche **Perspektive** mit einem attraktiven, leistungsorientierten Gehalt und Möglichkeit zur Mitwirkung im Geschäftsleitungs-Team
- ein umfassendes Paket an **Sonderleistungen**. Diese reichen vom **Sport- und Fitnessprogramm** über regelmäßige **Afterwork- und Teamevents** zu Kinderbetreuungsangeboten, Leasing-Fahrrädern, **Rabatten** für attraktive und nachhaltige Marken u.a.m.
- **flexible Arbeitszeiten** und **MobileOffice**
- ein hochmotiviertes und leistungsstarkes **Team** mit großem Teamspirit
- eine emotionale **Heimat** in einem Unternehmen mit „Du-Kultur“ und hohem Gemeinschaftsgefühl
- **flache Hierarchien** sowie eine von gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und Feedback geprägte Unternehmenskultur
- eine **inspirierende Arbeitsatmosphäre** mit offenen, flexiblen und modernen Workspaces in „den Houses of Communication“ der Serviceplan Group

Was dich bei uns erwartet:

- **selbstständige Führung und dialogorientierte Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs** „Datenmanagement & Research“ in enger Zusammenarbeit mit anderen Geschäftsbereichen und Partnern
- **Akquise und Durchführung von Projekten** in der Marktforschung und im Datenmanagement – von Ad-hoc-Analysen über Studien bis zum Aufbau von BI-Lösungen und Daten-Dashboards, hierbei Verantwortung für die Projektkalkulation und das Projektbudget (Projektcontrolling)
- **Führung und Entwicklung eines eigenen Projektteams** mit Budget- und Umsatzverantwortung sowie Verantwortung für die Pflege und Bindung von eigenen Kunden und Kundengruppen
- **Leitung / Moderation** von Projektterminen, Workshops und Veranstaltungen
- **Impulse** für die Entwicklung von Produkten und Tools sowie die Konzeption und Durchführung von Studien im Verbund mit weiteren Unternehmen der Serviceplan Gruppe
- **Einbindung in die Unternehmensprozesse** und Mitwirkung bei der Marketingkommunikation von PROJECT M

Was wir von dir erwarten:

- **mehrjährige Erfahrung in der Durchführung von Datenmanagement- und Research-Projekten** z.B. in einem Marktforschungsinstitut, einer (touristischen) Unternehmensberatung, einem Unternehmen für smarte Datenlösungen oder einer Tourismusorganisation bzw. in der (Tourismus) Wissenschaft
- überzeugender **Hochschulabschluss** (Diplom, Master oder Promotion)
- fundierte **Expertise in empirischen Marktforschungsmethoden** und ihrer Anwendung
- ausgeprägte **Analysekompetenz sowie Zahlen-/ Datenaffinität** in Kombination mit hervorragenden Strukturierungs- und Organisationsfähigkeiten
- einschlägige **Erfahrung in der Visualisierung** von Daten in Info-Grafiken, Präsentationen und Dashboards sowie der Nutzung der dazugehörigen Software (z.B. Tableau, Power BI)
- **digitale Affinität** und Begeisterung für smarte Datenlösungen
- gute Präsentations-, Moderations- und Vortragsfähigkeiten
- Erfahrung in der Leitung von Projekten und kleinen Projektteams
- eine **selbständige, lösungsorientierte** und **eigenverantwortliche** Arbeitsweise
- unternehmerisches Denken und Handeln, **“Beraterdenke”**
- ein ausgeprägter Wille zur Entwicklung der eigenen Karriere in der Unternehmensberatung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an Judith Vollheim unter karriere@projectm.de. Gerne beantworten wir auch vorab deine Fragen jederzeit telefonisch unter +49 89 20504634 bzw. per Mail unter karriere@projectm.de.

Weitere Informationen siehe:

<https://projectm.de/de/leistungen/datenmanagement-research>; www.linkedin.com/company/project-m-gmbh; <https://www.eti-institut.de/>; <https://www.serviceplan.com/de/career.html>