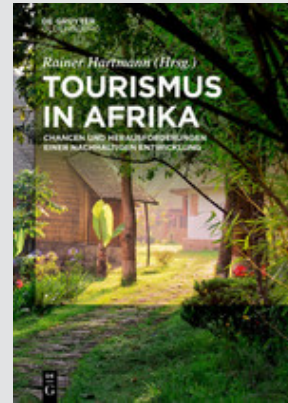


Rainer Hartmann (Hrsg.)

TOURISMUS IN AFRIKA

Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung



Der globale Tourismus ist einer der am stärksten wachsenden Wirtschaftsbereiche. Immer mehr Orte und Regionen treten in diesen Markt ein, um davon möglichst rasch zu profitieren. Vor allem wenig entwickelte Länder in Afrika sehen im Tourismus eine gute Chance, Wirtschaftswachstum zu generieren oder dieses zu unterstützen. Häufig bleibt jedoch in der Wachstumsphase des Tourismus eine langfristige Ausrichtung unter den Gesichtspunkten der nachhaltigen Entwicklung unberücksichtigt. Es gilt das Motto „je mehr Touristen und Deviseneinnahmen desto besser“. Erst viel später – oder zu spät – werden die Risiken und Folgen einer ungezügelten touristischen Entwicklung erkannt.

Im Rahmen dieses Buches sollen daher die Chancen und Risiken der Tourismusentwicklung in Afrika anhand von übergreifenden Betrachtungen, strategischen Ansätzen und fokussierten Fallstudien dargelegt werden. Der Herausgeber fokussiert dabei die Länder südlich der Sahara. Das Ziel ist es, sowohl gute Beispiele als auch kritische Entwicklungen und Herausforderungen des Tourismus in Afrika aufzuzeigen, daraus etwas zu lernen und schließlich einen Beitrag für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus auf einem insgesamt aufstrebenden Kontinent zu leisten.

- Erste überblickende Publikation zum Tourismus in Afrika auf Deutsch
- Aktueller Einstieg in allgemeine Entwicklungen auf dem afrikanischen Kontinent
- Prägnante Fallstudien und Best Practice zum Tourismus in Afrika südlich der Sahara

Rainer Hartmann, Hochschule Bremen

Ca. 295 Seiten, 42 Abbildungen (Farbe),
23 Tabellen (sw)

Gebunden:

Ladenpreis *€ [D] 99,95
UVP *US\$ 114,99 / *GBP 91,00
ISBN 978-3-11-062222-5

eBook:

Ladenpreis *€ [D] 99,95
UVP *US\$ 114,99 / *GBP 91,00
PDF ISBN 978-3-11-062603-2
EPUB ISBN 978-3-11-062234-8

Erscheinungsdatum: April 2020

Sprache der Publikation: Deutsch

Fachgebiete:

Betriebswirtschaft · Branchen · Tourismus,
Gastgewerbe, Reisen

Zielgruppe: Das Buch richtet sich an Wissenschaftler
in den Bereichen Tourismus sowie
Entwicklungsforschung/Entwicklungsländerforschung

*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in GBP nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

Jetzt bestellen! orders@degruyter.com