



## Innovationen im Tourismus

### Wettbewerbsvorteile durch neue Ideen und Angebote

Herausgegeben von Dr. Birgit Pikkemaat,  
Prof. Dr. Mike Peters und Prof. Dr. Klaus Weiermair

2006, X, 313 Seiten, Euro (D) 49,95/sfr. 85,-. ISBN 3 503 09345 1

### **! Neuerungen sind Ihr Wachstumsmotor. Starten Sie durch!**

Als Anbieter im Tourismus müssen Sie Ihren Kunden heute ständig Innovationen offerieren. Denn nur in erfolgreichen Neuerungen liegt der zentrale Wachstumsmotor für Ihr Geschäft.

Dies stellt Sie aber auch vor große Herausforderungen: Man erwartet von Ihnen, Erfolg versprechende neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Das Problem: Vielfach fehlt gerade im Tourismus hierfür das entsprechende Know-how. Vom erforderlichen zeitlichen und finanziellen Aufwand ganz zu schweigen.

Viele Fragen tun sich also für Sie auf, die nicht leicht zu beantworten sind:

- Welche Innovationen werden vom Markt gefordert?
- Wie entwickelt man neue kundengerechte Produkte und Dienstleistungen?
- Und wie lassen sich diese schließlich erfolgreich am Markt platzieren?

Das neue Buch von **Birgit Pikkemaat, Mike Peters und Klaus Weiermair** liefert Ihnen hier die zentralen Antworten. Es zeigt Ihnen fundiert und anwendungsnah

- den gesamten Entwicklungsprozess von Innovationen
- die Grundlagen und Instrumente zur Umsetzung der Neuerungen sowie
- zahlreiche wertvolle Erfahrungen touristischer Unternehmer aus unterschiedlichen Bereichen.

**Lernen Sie das Thema Innovationen und Produktentwicklungen im Tourismus viel besser zu verstehen!** Dieses Buch hilft Ihnen dabei. Es bündelt das entscheidende Know-how erfahrener Experten und wird dadurch schnell zu Ihrem wichtigen Ratgeber für erfolgreiche Innovationen im Tourismus. Mit seiner Hilfe erzielen und sichern Sie dauerhafte Wettbewerbsvorteile.



Informationen zum Buch online unter: [www.ESV.info/3 503 09345 1](http://www.ESV.info/3_503_09345_1)

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Fax 030/25 00 85-870

**ESV**

ERICH SCHMIDT VERLAG

[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

E-Mail: [ESV@ESVmedien.de](mailto:ESV@ESVmedien.de)



## Postmoderne Freizeitstile und Freizeiträume Neue Angebote im Tourismus

Hrsg. von Prof. Dr. Paul Reuber und Dr. Peter Schnell  
2006, 364 Seiten, Euro (D) 49,95/sfr. 85,-. ISBN 3 503 09307 9  
*Informationen zum Buch online unter: [www.ESV.info/3 503 09307 9](http://www.ESV.info/3_503_09307_9)*

## Kundenmanagement als Erfolgsfaktor Grundlagen des Tourismusmarketing

Hrsg. von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber, Prof. Dr. Harald Pechlaner, Dr. Marc-Oliver Kaiser, Prof. Dr. Kurt Matzler  
Band 1, 2004, X, 501 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
Euro (D) 58,-/sfr. 93,-. ISBN 3 503 07818 5  
*Informationen zum Buch online unter: [www.ESV.info/3 503 07818 5](http://www.ESV.info/3_503_07818_5)*

## Tourismus und Industriekultur Vermarktung von Technik und Arbeit

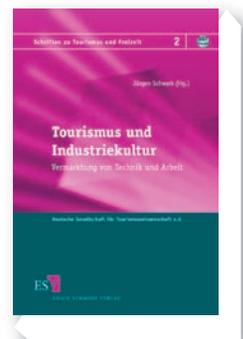
Hrsg. von Prof. Dr. Jürgen Schwark  
Band 2, 2004, 232 Seiten, Euro (D) 39,80/sfr. 68,-. ISBN 3 503 07845 2  
*Informationen zum Buch online unter: [www.ESV.info/3 503 07845 2](http://www.ESV.info/3_503_07845_2)*

## Qualitätszeichen im Tourismus Vermarktung und Wahrnehmung von Leistungen

Hrsg. von Prof. Dr. Klaus Weiermair und Dr. Birgit Pikkemaat  
Band 3, 2004, VIII, 336 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
Euro (D) 49,95/sfr. 85,-. ISBN 3 503 07893 2  
*Informationen zum Buch online unter: [www.ESV.info/3 503 07893 2](http://www.ESV.info/3_503_07893_2)*

## Risiko und Gefahr im Tourismus Erfolgreicher Umgang mit Krisen und Strukturbrüchen

Hrsg. von Prof. Dr. Harald Pechlaner und Dr. Dirk Glaeßer  
Band 4, 2005, 339 Seiten, Euro (D) 49,95/sfr. 85,-. ISBN 3 503 08377 4  
*Informationen zum Buch online unter: [www.ESV.info/3 503 08377 4](http://www.ESV.info/3_503_08377_4)*



Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Kd.-Nr. \_\_\_\_\_  
(falls bekannt)

Datum: \_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Fax-Nr. 030/25 00 85-275**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.  
Genthiner Straße 30 G  
10785 Berlin

**Bitte liefern Sie mir/uns:**



- Innovationen im Tourismus**  
2006, X, 313 Seiten, Euro (D) 49,95/sfr. 85,-.  
ISBN 3 503 09345 1
- Postmoderne Freizeitstile und Freizeiträume**  
2006, 364 Seiten, Euro (D) 49,95/sfr. 85,-.  
ISBN 3 503 09307 9
- Kundenmanagement als Erfolgsfaktor**  
2004, X, 501 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,  
Euro (D) 58,-/sfr. 93,-. ISBN 3 503 07818 5
-