



Warum DGT-Mitglied werden?

Tourismus ist eine komplexe Branche. Sie verknüpft Anforderungen aus Wirtschaft und Regionalentwicklung, aus Verkehr und Infrastruktur mit Aspekten von Bildung und Sport, aber auch mit den Zielen von sozialer Gerechtigkeit und nachhaltiger Entwicklung. Sich in diesem weiten Feld zurechtzufinden, ist nicht einfach. Ein kompetentes und fach-übergreifendes Netzwerk ist daher für jeden Tourismus-Interessierten und für jede Tourismus-Institution eine wichtige und wertvolle Hilfe.

Das genau ist unsere Stärke. Die DGT ist ein Pool unterschiedlicher Disziplinen, ein Netzwerk von Experten unterschiedlicher Fachrichtungen und Funktionen aus Theorie und Praxis. Suchen Sie den Austausch mit Kollegen aus Tourismuswissenschaft und -wirtschaft, mit Fachleuten verwandter Disziplinen oder mit Experten, die einen ganz anderen Blick auf eine Sache haben?

Dann netzwerken Sie mit! Über members@dgt.de können Sie als Mitglied jederzeit mit allen anderen DGT-Mitgliedern kommunizieren und sich über für Sie relevante Themen austauschen.

Sie erhalten zusätzlich vergünstigte Eintrittstickets für die DGT-Jahrestagung, kostenlos den jährlichen Tagungsband, außerdem die Zeitschrift für Tourismuswissenschaft zu Sonderkonditionen.



Wer kann DGT-Mitglied werden?

Die DGT unterscheidet gemäß Satzung zwischen ordentlichen, fördernden (außerordentlichen) und assoziierten Mitgliedern.

Ordentliche Mitglieder können Einzelpersonen oder juristische Personen werden, die

- als Einzelpersonen promoviert wurden bzw. in der Tourismuswissenschaft ausgewiesen sind
- als juristische Personen (Organisationen und Institutionen) aktiv und zum überwiegenden Teil in der Tourismuswissenschaft tätig sind

Fördernde Mitglieder können Vertreter von touristischen Verbänden, politischen Einrichtungen, Stiftungen, Wirtschaftsunternehmen, Medien und Beratungsunternehmen werden. Sie sind wichtige Ansprechpartner in unserem Netzwerk als Experten aus Wissenschaft und Praxis.

Assoziierte Mitglieder: Tourismusstudierende und Doktoranden für die Dauer ihres Studiums.

Mitgliedsbeitrag:

- Einzelpersonen: 90,00 Euro pro Jahr
- Juristische Personen: 300,00 Euro pro Jahr
- Fördernde Mitglieder: individueller Beitrag
- Assoziierte Mitglieder: 60,00 Euro pro Jahr

Kontakt

DGT e. V.
c/o ITB Berlin
Messedamm 22 | D - 14055 Berlin
info@dgt.de | www.dgt.de



Deutsche Gesellschaft für
Tourismuswissenschaft e.V.

German Society of Tourism Research



Über uns

Zwar ist fast jeder mal mehr, mal weniger auf Reisen und freut sich Jahr für Jahr auf seinen Urlaub. Doch nur wenigen ist bewusst, dass Tourismus als global vernetzte Wirtschaftsbranche viele Fragen aufwirft und Wissenschaftler zahlreicher Disziplinen beschäftigt.

Tourismus ist eine Wirtschaftsbranche im Wandel. Welche Chancen und Risiken birgt die Digitalisierung oder die globale Klimaerwärmung für den Tourismus? Welche neuen Trends haben demografische Entwicklung und die rasante Beschleunigung unseres Alltags in Bewegung gesetzt? Wo begegnet Tourismus heute und wo künftig der Politik?

Wer solche Fragen hat, ist bei uns richtig. Wir als **Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT)** beschäftigen uns mit **allen wissenschaftlichen Belangen** des Tourismus. Die DGT beleuchtet aktuelle Entwicklungen und nimmt Stellung zu öffentlich diskutierten Themen. Wir **informieren und beraten** zu allen Fragen des Tourismus, wir **fördern** Forschung und Lehre und engagieren uns für interdisziplinären Wissensaustausch zum Wohle einer zukunftsfähigen Tourismuswissenschaft.

Warum wir das tun? Zum einen, um heutige und zukünftige Veränderungen in der Tourismuswissenschaft – und wirtschaft zu verstehen, zum anderen, um unser Wissen an Entscheidungsträger und an die Öffentlichkeit weiterzureichen. Nicht zuletzt nehmen wir mit unserer Arbeit unsere **gesellschaftliche Verantwortung** in einer sich schnell ändernden Umwelt wahr.



Unsere Kompetenz

Als **Kompetenz-Netzwerk** fördert die DGT Kooperationen von Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Sie ist die führende Vereinigung von deutschsprachigen Tourismuswissenschaftlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Durch diese strukturelle Vielfalt sind wir in der Lage, umfassende Leistungen für unsere Mitglieder, aber auch für Tourismuswirtschaft, Politik und Gesellschaft zu erbringen.

Wir informieren

- durch unsere Informationsplattform, einem führenden Netzwerk von Tourismuswissenschaftlern,
- durch unsere Buchreihe mit Fachinformationen zu aktuellen und innovativen Themen,
- auf Tagungen und Seminaren mit starkem Praxis-Bezug,
- durch unser Networking auf nationaler und internationaler Ebene.

Wir beraten

- durch unsere Mitglieder, die alle wesentlichen Segmente der Branche vertreten – vom Reiseveranstalter über Hotel- und Gaststättengewerbe, Freizeit- und Verkehrswirtschaft bis hin zur IT-gesteuerten Travel Technology.
- durch praktische Unterstützung konkreter Projekte, bei denen unsere Experten von der Planung bis zur Realisierung ihr Wissen einbringen.

Wir fördern

- mit dem ITB-Wissenschaftspreis der DGT wissenschaftliche Arbeiten von Hochschulabsolventen zu Tourismus und Freizeit,
- den Nachwuchs durch Doktorandenseminare,
- die Kommunikation nach außen, damit Belange der Tourismuswissenschaft in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft stärker wahrgenommen werden.

Der Vorstand



Univ. Prof. Dr. Jürgen Schmude

Department für Geographie
Ludwig-Maximilians
Universität München
Präsident



PD Prof. Dr. habil. Anita Zehrer

MCI Tourismus
Management Center Innsbruck
Vizepräsidentin



Univ.-Prof. Dr. Ralf Roth

Deutsche Sporthochschule Köln
Vizepräsident



Prof. Dr. Julia Peters

Fakultät Tourismus
Hochschule Kempten



Prof. Dr. Sven Groß

Institut für
Tourismusforschung
Hochschule Harz