

Das Lehrbuch gibt umfassend Einblick in das Spektrum elektronischer Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme im Tourismus. Aktuelle Trends im eTourismus sowie alle wesentlichen Systeme der Reisemittler (besonders globale Distributionssysteme) und Leistungsanbieter (Flug, Hotel etc.) werden behandelt. Ein weitreichender Überblick zum Yield-, Vertriebskanal- und Kundenbeziehungsmanagement stellt wesentliche Prozesse ausführlich dar.

- › Aktuelle Trends im eTourismus wie Customer Journey, eMarketing, eCommerce, Geoinformationen, mTourismus
- › Fallbeispiele mit exemplarischem Charakter
- › Anregungen für zukünftige Realisierungsanwendungen als Inspiration für die Zukunft des eTourismus

#### DIE REIHE:

LHB TOURISMUS, Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit



**Prof. Dr. Axel Schulz**  
lehrt Tourismusmanagement an der Hochschule Kempten.



**Prof. Dr. Uwe Weithöner**  
ist Professor für Wirtschaftsinformatik mit dem Schwerpunkt Tourismuswirtschaft an der Hochschule in Wilhelmshaven.



**FH-Prof Mag. Dr. Roman Egger**  
lehrt an der Fachhochschule Salzburg und ist Leiter der dort ansässigen Abteilung für Tourismusforschung.



**Prof. Dr. Robert Goecke**  
lehrt Wirtschaftsinformatik mit dem Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement an der Fakultät für Tourismus der Hochschule München.



[www.degruyter.com](http://www.degruyter.com)  
ISBN 978-3-486-75428-5

*Axel Schulz, Uwe Weithöner, Roman Egger, Robert Goecke (Hrsg.)*  
**eTourismus: PROZESSE UND SYSTEME**  
2. AUFLAGE

DE GRUYTER  
OLDENBOURG

STUDIUM

*Axel Schulz, Uwe Weithöner,  
Roman Egger, Robert Goecke, (Hrsg.)*

# eTourismus: PROZESSE UND SYSTEME

INFORMATIONSMANAGEMENT IM TOURISMUS

2. AUFLAGE

